

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijai

Rīgā,
Nr.2-1.1/87

Datums skatāms laika zīmogā

Par noteikumu projektu

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Tele2”, tālāk tekstā – Tele2, ir iepazinusies ar Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas, tālāk tekstā – Regulators, 2022. gada 10. augusta konsultāciju dokumentu “Par informācijas salīdzināšanas rīku elektronisko sakaru nozarē”, tālāk tekstā – Projekts, un sniedz šādus komentārus:

[1] Projekta 8.1. apakšpunktā ir ietverta prasība nodrošināt salīdzināšanas rīka neatkarību.

Nepieciešams vērtēt, vai komersantu pakalpojumu veicināšana, reklamēšana un saišu nodrošināšana uz komersantu tīmekļvietnēm neapdraud salīdzināšanas rīka pakalpojumu neatkarību un attiecīgi jānosaka precīzāks regulējums pakalpojumu reklamēšanas aktivitāšu veikšanai, nodrošinot salīdzināšanas rīka pakalpojumus.

[2] Projekta 17. punktā ietvertas prasības salīdzināšanas rīkā ietvert informāciju par interneta piekļuves pakalpojumu.

Nepieciešams precizēt, ka minētās prasības attiecināmas tikai uz publiskiem fiksēto elektronisko sakaru tīkliem. Papildus lūdzam no Projekta 1. un 3. pielikuma tabulas izslēgt 3. punktu attiecībā uz mobilo elektronisko sakaru tīkliem.

[3] Projekta 21. punktā ietvertas prasības komersantiem nodrošināt informāciju par interneta piekļuves pakalpojumiem un starppersonu numuru atkarīgiem pakalpojumiem saskaņā ar Projekta 1., 2. un 3. pielikuma prasībām, savukārt minētajos pielikumos norādīti apjomi, tarifi un maksas par datiem, sarunām un īsziņām uz dažādām pasaules valstīm.

Lai nesarežģītu salīdzināšanas rīka lietošanu un komersantu sniegtās informācijas pārskatāmību, lūdzam salīdzināšanas rīkā paredzēt atsevišķu sadaļu informācijai par starptautiskajiem zvaniem, īsziņām un datiem. Informācijas apjoms par starptautisko pakalpojumu tarifiem ir milzīgs, taču tā ir aktuāla un nepieciešama vien salīdzinoši nelielam galalietotāju skaitam.

[4] Projekta 24. punktā ir ietverti kritēriji par informācijas nodrošināšanas saistību noteikšanu komersantiem.

Nepieciešams noteikt precīzāku 24. punkta formulējumu, lai nepārprotami skaidri būtu iespējams identificēt tos komersantus, kuriem būs noteiktas informācijas nodrošināšanas saistības.

[5] Projekta 4. pielikuma 2. punkta "Vienošanās termiņa izvēle" sadaļā "Terminēta vienošanās" norādīti termiņi dažādos mēnešu periodos.

Lūdzam izslēgt šādu dalījumu konkrētos mēnešu periodos, jo līgumos var būt norādīti arī citi laika periodi, piemēram, 9 mēneši, 18 mēneši vai tamlīdzīgi.

[6] Atsaucoties uz jau iepriekš pausto elektronisko sakaru komersantu priekšlikumu būt savlaicīgi iesaistītiem tiem saistošu noteikumu projektu izstrādes procesā, Tele2 aicina Regulatoru organizēt diskusiju arī par šo noteikumu projektu, uzaicinot elektronisko sakaru komersantus, kuriem plānots noteikt informācijas nodrošināšanas saistības.


[7] Tele2 atbalsta viedokli, ka informācijas salīdzināšanas rīkā būtu iekļaujama informācija par atlaidēm, kas pakalpojuma tarifam tiek piemērotas uz noteiktu laika periodu.

Ar cieņu


Aigars Evertovskis
SIA "Tele2" valdes loceklis

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

SIA "Tele2" | Dēļu iela 5, Rīga, LV-1004 | Reģ. Nr.: 40003272854

 29560600

 info@tele2.lv

 www.tele2.lv